

## Plan de Acción para la RIAC Septiembre 2017 – 2019

Preparado por el Gobierno de Argentina, a través de su Ministerio de la Producción,  
para consideración de los Miembros de la RIAC

### Impulso a Servicios de Alto Valor Agregado “Servificación” Y Transformación Productiva

#### Objetivo:

Motivar el aprovechamiento de las oportunidades que se presentan en la diversificación de la estructura productiva y exportadora de los países, regiones y localidades para el fortalecimiento competitivo de sectores tradicionales y la generación de empleo de calidad en las Américas.

#### Introducción sobre la Temática propuesta: La “Servificación”

Durante las últimas décadas han tenido lugar grandes cambios en el formato de funcionamiento de la economía mundial. Como parte de ello, las actividades intensivas en conocimiento se han revelado como uno de los segmentos de mayor dinamismo. Así, dentro de la llamada “economía del conocimiento”, algunos servicios resultan cada vez más importantes en términos de generación de empleo y creación de valor.

Gran parte del crecimiento de esas actividades de servicios se debe a que los mismos no se limitan a bienes o actividades para consumo final. Por el contrario, hay una participación creciente de servicios basados en conocimiento y su incorporación como insumos en la producción y/o su oferta como parte de las mercancías (servicios embebidos), fenómeno conocido como “servificación”.<sup>1</sup>

El resultado de este fenómeno son productos diferenciados y de mayor valor, relativamente disociados de las fluctuaciones de precios y fuertemente integrados al mundo, que son fuertemente dinámicos en la creación de empleos de calidad y bien remunerados.

De este modo y cada vez en mayor medida, las firmas complementan o sustituyen la producción de bienes con algunos servicios de alto valor agregado, con el fin de ofrecer productos cada vez más diferenciados, promover la fidelización del consumidor, ganar eficiencia en el proceso productivo, incrementar la rentabilidad, reducir su exposición frente a las fluctuaciones del mercado, obtener precios más elevados, sortear barreras

---

<sup>1</sup> Para referirse a este fenómeno se utilizan términos como servificación (*servitization*) (Crozet & Milet, 2015), servicificación (*servicification*) (Rentzhog & Anér, 2015) (Low, 2016) (Lanz & Maurer, 2015), servitización (*servicizing*), manusevicio (*manuservice*) (Low, 2013) o “servinomics” (Aquilante, Bustinza, & Vendrell-Herrero, 2016).

de acceso a mercados, entre otros. En este contexto, los servicios se consolidan como determinantes clave de la competitividad, y su importancia relativa aumenta medida que lo hace el nivel de desarrollo de la economía.

Este escenario ofrece importantes oportunidades para las Américas en términos de diversificación de su estructura productiva y exportadora, fortalecimiento competitivo de sectores tradicionales, generación de empleo de calidad, entre otros aspectos relevantes. En otras palabras, la agenda de la economía del conocimiento adquiere relevancia tanto en lo que hace el desarrollo mismo de la oferta de actividades intensivas en conocimiento (en buena medida, exportables), como en lo que hace a la posibilidad de que el resto de los sectores productivos locales incorporen (o embeban) esos servicios a efectos de mejorar las posibilidades competitivas de su oferta (sea esta exportable o no).

No obstante, existen aún grandes desafíos para avanzar en la economía del conocimiento, los cuales podrían ser analizados como parte de la agenda de competitividad del continente.

### **Importancia de lo local y las regiones en la transformación productiva:**

Como se destaca en el Manifiesto GTECS de San Sebastián<sup>2</sup>, hace ya tiempo que se reconoce la importancia de las regiones o territorios subnacionales para la mejora de la competitividad.

Es a niveles territoriales (provincias, estados, cantones, zonas metropolitanas) donde las empresas pueden acceder a mano de obra calificada, transferencia de conocimiento, proveedores especializados o beneficiarse del capital social existente, entre otros factores que afectan a su competitividad.

Es en las regiones donde se crea, atrae y retiene talento y se construyen las oportunidades. Son los espacios en que la calidad de vida se define por factores clave como acceso a educación, salud, seguridad, recreación, convivencia con otras personas y con el medio ambiente.

Existen dimensiones de estos factores que se controlan desde la esfera nacional (central o federal) como las políticas monetarias y fiscales, así como estructuras institucionales con cobertura a nivel país. El reto para las regiones es el maximizar el impacto y resultados positivos de los factores a su alcance, en general asociados a la competitividad microeconómica e institucional, para diseñar e implementar políticas

---

<sup>2</sup> Documento de conclusiones sobre Competitividad Subnacional elaborado en la Edición Especial del GTECS en San Sebastián en 2016 y complementado en la Reunión del GTECS 2017 realizada en Bogotá, Colombia.

públicas de calidad para la región. Entre otras políticas públicas influenciadas desde lo local se encuentran la infraestructura física, desarrollo de capital humano (educación, formación para el trabajo, aptitudes y habilidades), innovación (priorización, especialización), y apoyo a las PYMES.<sup>3</sup>

Abordar un proceso de desarrollo competitivo territorial exige el fortalecimiento de las capacidades técnicas locales necesarias para generar información objetiva que permita conocer y analizar la realidad en cada circunstancia, con el fin de facilitar la toma de decisiones.

Los diferentes agentes que actúan en cada territorio (gobierno, empresas, universidades, agentes sociales) deben desarrollar una visión compartida a la hora de plantear cómo avanzar en la mejora de la competitividad.

En el proceso de construcción de una visión compartida sobre el futuro de un territorio la colaboración público-privada adquiere una importancia vital.

Como pasar de un diagnóstico de la competitividad y análisis de fortalezas y debilidades a una visión integradora con una estrategia de largo plazo continúa como uno de los retos más complejos para las regiones y para los países.

### Principales Objetivos. Septiembre 2017-2019:

Los Ministros, Altas Autoridades y Consejos de Competitividad de las Américas acuerdan planificar los esfuerzos de la Red Interamericana de Competitividad (RIAC) de septiembre 2017 a 2019, cuando se realice el XI Foro de Competitividad de las Américas, centrando sus actividades y acciones en los siguientes objetivos:

1. Plantear el desarrollo de la agenda de colaboración regional de la RIAC teniendo en cuenta el marco y horizonte de la próxima VIII Cumbre de las Américas a celebrarse en 2018 en Perú.
2. Continuar la realización del Foro de Competitividad de las Américas (FCA) y Reunión de la RIAC de Ministros, Altas Autoridades y Consejos de Competitividad de las Américas cada 18/24 meses con el fin de alcanzar resultados importantes en los espacios de intercambio de experiencias y colaboración regional que brinda la Red a lo largo de los meses de trabajo;
3. Presentar a consideración la celebración del XI FCA de las Américas y próxima Reunión de la RIAC de Ministros, Altas Autoridades y Consejos de Competitividad en marzo de 2019 en Argentina;
4. Fortalecer las actividades y oportunidades de cooperación regional que están generando resultados favorables para miembros y socios de la RIAC en el hemisferio;

---

<sup>3</sup> Ketels (2013)

5. Fomentar el diálogo regional sobre la economía del conocimiento, estimular el intercambio de experiencias y lecciones aprendidas; y crear sinergias con otras Reuniones Ministeriales Interamericanas sobre temas asociados. En especial, articular la conversación económica con los objetivos propuestos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en Hábitat III y las metas de impacto territorial propuestas entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS);
6. Profundizar el intercambio de conocimientos y acelerar la generación de alianzas estratégicas sobre emprendimiento e innovación en las Américas y realizar una convocatoria para las altas autoridades de competitividad y emprendimiento a reunirse de manera conjunta en el marco del XI FCA;
7. Tener como referencia de los trabajos de la RIAC los 10 Principios Generales de Competitividad, aprobados en el Consenso de Santo Domingo en 2011, como parte de la agenda de competitividad para las Américas 2020 así como las orientaciones de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que incluye un conjunto de 17 ODS;
8. Fortalecer los esfuerzos de la RIAC en los temas de equidad e igualdad de género a través del Grupo de Asesoría sobre Género y Competitividad (GAG) de la RIAC propuesto por el Comité de Gestión y la Presidencia de la RIAC 2015 de Guatemala.
9. Potenciar la colaboración público-privada en materia de competitividad por medio de la colaboración RIAC- Diálogo Empresarial de las Américas (ABD).

### Áreas de Operación y calendario de actividades

Los Ministros, Altas Autoridades y Consejos de Competitividad de las Américas acuerdan la coordinación de actividades en conjunto con la Organización de Estados Americanos (OEA), en calidad de Secretaría Técnica, en las siguientes líneas de trabajo y con base en los espacios de trabajo existentes en la RIAC:

1. Continuar el diálogo de políticas entre los Ministros, Altas Autoridades y los Consejos de Competitividad de las Américas.
  - a. Organizar una reunión presencial/videoconferencias de coordinación con los países en 2018 y previo al XI FCA en 2019;
  - b. Organizar la Reunión de la RIAC de Ministros, Altas Autoridades y Consejos de Competitividad de las Américas en marzo de 2019 en el marco del XI FCA;
  - c. Representar a la RIAC en otros foros internacionales e interamericanos sobre temas relacionados con la Competitividad;
  - d. Brindar orientación técnica y contribuir a fortalecer la agenda de competitividad de las Américas a través de los mecanismos de la Red;

- e. Canalizar insumos de la RIAC a reuniones de alto nivel, ministeriales y la Cumbre de las Américas en 2018;
  - f. Gestionar otras actividades que puedan elevar el valor de la red.
2. Organizar el XI FCA en Argentina, en marzo de 2019. La Presidencia Pro Témpore guiará el trabajo de seguimiento con base en los resultados y compromisos asumidos durante el X FCA en México con el apoyo de todos los miembros de la RIAC, instituciones de apoyo, Vicepresidencia, y la Secretaría Técnica de la OEA.
  3. Continuar con la consolidación del Intercambio de Competitividad para las Américas en Innovación y Emprendimiento (ACE, por sus siglas en inglés) y coadyuvar a la realización de intercambios en diversas regiones; facilitar la cooperación y el desarrollo de iniciativas y alianzas público-privadas; y acelerar oportunidades de inversión, comercio, desarrollo y comercialización de tecnologías.

En atención a las solicitudes recibidas, el cronograma tentativo ha sido determinado de la siguiente forma:

- a. ACE VIII, Norte y Centro de Florida, Estados Unidos, 3 – 9 de diciembre de 2017;
  - b. Visita Especializada de tres días al Estado de Estado de Baja California y Estado de Sonora, México, inicios de 2018;
  - c. ACE IX, Edición Especial en Alemania-Israel en 2018;
  - d. ACE X, California, Estados Unidos, finales de 2018;
4. Apoyar la realización de Reuniones del Grupo de Trabajo de Expertos en Competitividad Subnacional (GTECS).
    - a. GTECS 2018, en Panamá en Abril de 2018;
    - b. GTECS en 2019 con base en solicitudes-invitaciones que se reciban en 2018.

#### Lineamientos de trabajo para el X FCA

Para avanzar en ese sentido, este plan de trabajo propone:

1. Promover actividades e intercambio de experiencias entre los miembros de la RIAC relacionadas con el tema principal del XI FCA 2019: “Servificación y Transformación Productiva” durante los ACE, GTECS y otros espacios de capacitación, diálogo y aprendizaje que brinde la RIAC para altas autoridades, representantes del sector privado, académico y sociedad civil de las Américas.
2. Continuar con el esfuerzo de integrar como socios de la RIAC a instituciones del sector privado, académico y sociedad civil, mediante su participación en los diálogos y actividades de la RIAC y del Foro, como también a través de actividades en responsabilidad social corporativa.

- 
3. Fortalecer la colaboración entre la RIAC y el Diálogo Empresarial de las Américas (ABD, por sus siglas en inglés) con el fin de fomentar el diálogo, promover buenas prácticas y facilitar la comunicación de recomendaciones e insumos entre el sector privado y las autoridades de competitividad de las Américas en el marco de los FCA y el encuentro empresarial de la Cumbre de las Américas.
  4. En seguimiento a las acciones realizadas durante la Presidencia de México, invitar a los postulantes para ser sede de actividades de la RIAC, a que realicen contribuciones de recursos económicos y técnicos para fortalecer las capacidades y apoyo a dichas actividades de la Secretaría Técnica de la RIAC, y asegurar que los esfuerzos de la Red sean de carácter sostenible.
  5. Poner énfasis en la economía del conocimiento como determinante de la competitividad de la región, y proponer iniciativas tendientes a impulsar el proceso de transformación productiva a través de la servificación, con el mapeo de capacidades e impacto de la industria 4.0. Asimismo, destacar a la desburocratización, la facilitación de procesos y la generación de estadísticas públicas como herramientas clave para este proceso.
  6. Impulsar un encuentro especial sobre economía del conocimiento entre los miembros de la RIAC para poner de manifiesto la relevancia de este proceso y la necesidad de abordar los desafíos que las Américas enfrentan para lograrlo.
  7. Continuar con la colaboración técnica, talleres especializados y proyectos pilotos en el marco del GTECS, incluyendo el seguimiento de las recomendaciones recibidas en 2017 y 2018 para crear un grupo de trabajo sobre tramitología y calidad en la gestión de la competitividad por los gobiernos locales (a ser coordinado por Guatemala con el apoyo de Panamá); y otro grupo de trabajo sobre el tema de indicadores de competitividad y el uso de herramientas analíticas de gestión avanzada de datos, a ser coordinado con el apoyo de los participantes del GTECS, incluyendo el de la Secretaría de Economía de México.
  8. Desarrollar acciones de colaboración regional en temas de transferencia, comercialización de tecnología y de infraestructura nacional de la calidad, incluyendo metrología, con el apoyo de socios regionales e instituciones especializadas, con la coordinación del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) de la Argentina de la Presidencia Pro Tempore y la Secretaría Técnica RIAC.
  9. Elaborar el Informe Señales de Competitividad de las Américas 2018-2019, incluyendo un resumen de las principales conclusiones y recomendaciones de los
-

foros regionales de alto nivel en temas de políticas públicas sobre reformas claves para impulsar la competitividad en las Américas y los resultados de los intercambios entre los miembros de la RIAC sobre estos temas con el fin de que sirvan de insumo para el XI FCA. En ese marco ofrecer un capítulo especial sobre “capital humano para la transformación productiva”.

10. Realizar el XI FCA en 2019 en Argentina, incluyendo la Reunión de la Red Interamericana de Competitividad (RIAC) de Ministros, Altas Autoridades y Consejos de Competitividad de las Américas.